

行政院公共工程委員會 函

地址：11010 台北市松仁路3號9樓
聯絡人：陳巧靜
聯絡電話：(02)87897612
傳 真：(02)87897614

115
臺北市南港區成功路1段32號4樓之8
受文者：中華民國大地工程技師公
會

發文日期：中華民國 106 年 10 月 27 日
發文字號：工程技字第 10600329490 號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨

主旨：檢送新南向政策中文文宣資料「新南向政策：新南向、新力量、新方向」乙份，請轉知所屬會員。

說明：

- 一、依據行政院秘書長 106 年 10 月 19 日院臺經談字第 1060191996 號函辦理。
- 二、旨揭資料電子檔已上載至 http://www.moea.gov.tw/MNS/otn/news/News.aspx?kind=1&menu_id=2629&news_id=72911

正本：中華民國土木技師公會全國聯合會、中華民國水利技師公會全國聯合會、中華民國結構工程工業技師公會全國聯合會、中華民國大地工程技師公會、中華民國環境工程技師公會全國聯合會、中華民國水土保持技師公會全國聯合會、中華民國電機技師公會、中華民國都市計畫技師公會全國聯合會、中華民國應用地質技師公會全國聯合會、中華民國工程技術顧問商業同業公會

副本：

主任委員 **吳宏謀**



2013.



新南向 政策

新力量
新方向

A Practical Approach Moving
Full Steam Ahead



目錄

新南向—新力量—新方向	4
新南向旗艦計畫—	
區域農業發展	5
醫衛合作與產業鏈發展	6
產業人才發展	8
產業創新合作	10
新南向論壇及青年交流平台	12
新南向潛力領域—	
跨境電商	14
觀光	16
公共工程	17
總結	18



新南向—新力量—新方向



區域農業發展

臺灣農業發展與農業技術在國際社會備受肯定，以往透過農業技術團來協助各國發展農業，為我國贏得國際聲譽，並穩固我國國際關係。例如我在印尼的技術團於2011-2014年辦理「一鄉一特產農企業計畫」，輔導峇里省地區柑橘產銷班及蘆筍產銷班建立共同運銷及農企業經營體制，透過行銷、參加農業展覽及宣導等方式，將峇里省Bangli縣及Badung縣分別發展成柑橘生產專業區及蘆筍生產專業區，成功提升當地農民收益與改善生活，讓當地農民及印尼政府大為讚譽及感謝。

為了發揮我國農業軟實力，行政院農業委員會透過推動新南向政策「區域農業發展」旗艦計畫，與新南向國家在農業產業方面加強鏈結與合作，包括以下4大目標：

- 一、全面提升與新南向國家之農業合作關係，促進臺灣農業資材、設備及技術外銷；
- 二、加強農業人才及技術雙向交流，培養跨國農業人才；
- 三、強化雙邊農業貿易與投資關係，促成臺（僑）商在新南向國家之農業投資；
- 四、協助新南向國家建置重要糧食生產基地，共同維護區域糧食安全。

我國目前有11項農業項目具有國際競爭力，亦具備與新南向國家合作潛力，包括：優良作物生產體系、動物（藥品）疫苗及飼料添加物、生物性農藥與微生物肥料、水產養殖、畜禽種原、農業設施（含太陽能板）、種子種苗、水土保持坡地防災及水利灌溉技術、清真食品、農機、農漁畜產品及加工品等。

行政院農業委員會已陸續結合財團法人、國際組織、非政府組織、大專院校、業者、國營企業，以及跨部會政府單位，整合公私部門資源等資源，將逐步深化與新南向國家農業合作與夥伴關係，共同促進區域農業發展。

以水稻生產為例，臺灣目前雖僅有20萬公頃栽培水稻，但多年來在產官學研的共同努力下，水稻品種研發成果多達100多種，加上稻種三級種原制度的建立，使得生產稻米的純度及品質更加提升；此外，臺灣水稻育苗一貫化與採收機械化、合理化施肥及病蟲害防治技術、稻穀烘乾與貯存及脫殼設備研發精良，加上我國長期與國際稻米研究所合作培育許多國際水稻人才，這些都是臺灣稻米產業鏈值得驕傲的地方，也是許多新南向國家殷切期望與我國進行農業合作的重點項目。

新南向國家在稻米生產技術及設備方面較我國落後許多，透過我國與新南向國家在稻米產業鏈方面的合作，除了協助目標國家提高稻米生產與稻農收入，亦可強化我國生產資材、機械及設備等外銷，創造互利雙贏。

展望「區域農業發展」旗艦計畫，行政院農業委員會將秉持「長期深耕、多元展開」之雙向互惠模式，協助東南亞與南亞各國複製及拓展臺灣農業發展經驗與模式，改善該等國家之農業經營與提高農業收入，並同時促進我國生產資材、機械及設備等外銷、培養我跨國人才、促進臺（僑）商之農業投資，除了可維護區域糧食安全，並創造區域農業共榮發展、互利雙贏。



新南向政策是政府現階段施政的重點之一，計畫執行迄今已一年，政策現階段的成果十分具體。在這段時間，經過政府部會、地方政府、立法部門以及企業與民間團體的通力合作，我們看到政策的運作趨於成熟，各類計畫的效果也逐漸明確呈現，更重要的是，國內及國際媒體對新南向政策的報導多表肯定，認為政策推動有利於臺灣與區域間的融合，更有助於臺灣整體體質的強化。在我國積極推動新南向政策之際，新南向夥伴國的回應甚為熱切，主動建議許多型態的合作計畫與交流學習機會，新南向政策在整體區域已鼓動了新一波的合作風潮。

政府各單位未來將秉持在既有良好基礎上，投入更多心力，做更好的準備，增進臺灣與夥伴國的互利合作，展現臺灣融合國際社會的積極態度。此外，國內各界應累積各領域及全面性的推展成果，兼顧夥伴國的需求與臺灣的利益，聚焦新南向政策未來的推動方向，特別是在五大旗艦及三大潛力領域計畫的規劃與執行，務必在最短的時間內讓民眾及夥伴國感受到政策推動的實質利益。

行政院在107年度擴大增編新南向政策的執行預算至新台幣71.9億元，此舉展現政府決心及努力。在未來的推動工作中，政府將善用並整合資源，發揮最大的效益。



醫衛合作與產業鏈發展

在過去數十年大家的共同努力下，臺灣的醫療體系及公衛防疫網絡已可媲美甚至超越先進國家水準。例如104年人口平均餘命80.2歲，孕產婦死亡率為11.7/10萬活產數，嬰幼兒死亡率為4.4/1000活產數等健康指標，都已達到甚至超過先進國家，且我國已成功根除鼠疫、天花、瘧疾、小兒麻痺等疾病。與此同時，我國的全民健康保險制度舉世聞名，成為各國取經的對象，而藥品及醫療器材產業的品質及競爭力不斷攀升，近年來更致力於結合臺灣先進的資通訊技術與醫療管理，建立符合21世紀需求的電子化醫療系統。

然而在地球村跨境、跨國互動頻繁的趨勢下，過去以國家劃分治理領域的醫療及公共衛生體系，已逐漸無法應付未來各種超越國界的醫療防疫需求，而需要仰賴跨國共同合作尋求跨區域甚至全球性的解決方案。

臺灣位居亞太海、空運樞紐，更因貿易、投資與觀光的密切而跟亞太地區國家有高度的互動關係。例如104年提供近153萬航管架次服務，各國進出旅客高達五千多萬人次，也因此無法避免跨區疫情醫療問題的風險。

事實上，WHO研究便已指出，便捷之跨國交通正是近年來疫情發生之主因。國人記憶猶新的「嚴重急性呼吸道症候群」（Severe Acute Respiratory Syndrome, SARS），在92年，造成全球774人不幸喪生；98年爆發H1N1新型流感病毒感染人的疫情在全球肆虐、101年MERS(中東呼吸症候群冠狀病毒感染症)影響全球、103年西非爆發伊波拉疫情超過11,100人死亡，而茲卡病毒感染症在104-105年疫情快速蔓延，流行區域跨越美洲、大洋洲、東南亞地區及非洲，影響全球逾70國。



我國在103年登革熱本土病例數達1萬5,492例，104年更高達4萬3,419例，但經採取多種管道進行防治後，105年病例數迅速下降為380例，106年截至9月7日本土病例數僅3例。然而全球登革熱疫情日益嚴峻，如柬埔寨、印尼、寮國、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國、越南、斯里蘭卡等國，而使得我國境外移入病例也逐年增加，106年截至9月7日已達214人。由於國內部分地區有病媒蚊分布，故疫情蔓延擴散之風險仍大。

這些經驗顯示跨境疫情傳播及伴隨之醫療問題，對各國醫衛體系、經濟發展及其他各方造成的巨大影響，也意味著強化全球及區域跨境防疫體系及合作的重要性。



臺灣因地緣關係以及相關政策之推動，與東南亞夥伴國間因觀光、教育、文化及其他交流等產生之人民雙向互動將日趨頻繁，也將面對更多跨境、跨區醫衛問題之挑戰。現階段臺灣正全力以「新南向政策」為框架，規劃推動與東南亞國家之醫衛合作與產業連結旗艦計畫，期望透過「軟實力連結」、「供應鏈連結」、「區域市場連結」及「人與人連結」等四大連結為支柱，進一步擴大與東南亞各國在醫衛領域的合作與資源共享的投入。

其中一個工作重點，就是以我們做人的公衛防疫及醫療經驗，協助東南亞各國建立更為完整的防疫體系，除對疫情控制可產生「防疫境外、早期預警」的效果外，並可帶動我防疫產業與當地供應鏈之連結，提高當地人民對來自我國的安全、高品質與價格合理的藥品及醫療器材的可親近性。

與此同時，醫衛新南向旗艦計畫更將同時強化對彼此法規制度的瞭解與信心，以作為未來互動互利雙贏的基礎。此外，也將透過醫衛合作與產業鏈連結，增加醫衛相關產業之出口機會及產值。

總之，醫衛新南向旗艦計畫的目的，就是在於強化與新南向國家間醫衛領域之合作，鞏固區域防疫網絡，維護國人健康福祉為核心，並連帶推動醫衛相關產業鏈發展，以及建立各國對我國是本區域共享者、創新者及服務者的認同感。

產業人才發展

105年大專校院境外學生（學位生及非學位生）在臺留學或研習人數總計11萬6,416人，其中，東協、南亞及紐澳學生占境外學生總數的27.08%。來臺就學僑外生人數已達數十萬人，遍布五大洲70個國家地區，其中以東南亞國家學生最多。留臺僑外生於學成後返回僑居地或母國，成為海外臺商企業的中堅幹部，東南亞地區留臺校友遍及各行各業，校友會組織健全且活躍，在當地深具影響力；我國在東南亞各國的臺商，亦肩負協助我政府拓展經貿、外交關係，推動國際合作及文教交流的任務；在臺新住民及其子女亦是我國與其原生國交流的尖兵，都成為鏈結臺灣與新南向國家關係的重要優勢。

「新南向政策-產業人才發展旗艦計畫」將兼顧我國及目標對象國雙方產業發展之人才養成及技職培訓需求，從長期人才培育及充實短期人才雙管齊下，厚植我國新南向發展人才資源，同時強化和新南向目標國策略夥伴關係。106至109年主要亮點計畫如下：

壹、新南向對象國人才培育及技術訓練

- 一、**發揮我國技職優勢，培訓新南向國家青年學子專長：**補助國內技專校院辦理新南向外國學生產學合作專班（學位班/短期技術訓練班(含中高階種子技術人員)，依新南向產業發展人才需求，發展客製化課程或學位學程等，提供企業實習機會，及畢業後就業媒合。每年預計培訓2,000人。
- 二、**提供新南向青年學子來臺短期交流管道：**補助國內大專校院辦理先修班(含語言、基礎學科)，雙聯專班；辦理夏日學校（Summer School）、來臺短期實習計畫（Taiwan Experience Education Program），提供外國青年學子來臺進行不同主題或文化體驗，瞭解臺灣高等教育優勢及畢業後就業機會。每年預計來臺研習人次2,500名。
- 三、**擴增海外青年技術訓練班及僑生技職專班學生：**配合產業發展需要，積極鼓勵優質學校開設符合海外僑界及臺商企業需求之科別，並前往東協潛力生源地區加強招生宣導。每年預計來臺就學人次2,400至2,700名。
- 四、**協助新南向企業發展人力培訓：**經濟部與勞動部合作，依新南向企業營運所需，提供訓練輔導服務，並鼓勵企業將所屬外籍員工納入員工訓練。
- 五、**對象國技術種子師資及專業人才培育：**協助東協及南亞等開發中國家培育該國經濟發展所需高級專業人才，與新南向對象國辦理職訓機構管理階層互訪交流，或派遣專家就設立職訓中心提供技術支援。補助大學校院在臺開設高階專班，採跨領域別或議題導向、專題研習之短期研習進行。運用Delta MOOCx 課程，以線上(虛)及線下(實)課程整合規劃，提供新南向開發中國家有關自動化相關領域在職教師培育。
- 六、**對象國大學師資及官員培育：**補助國內優質大學推動「培英專案」，增設新南向國家大學校院講師來臺留學專案獎學金，吸引東南亞及南亞國家大學講師來臺攻讀碩博士學位，每年提供100名獎學金。另推動新南向國家菁英來臺留學計畫(Elite Study in Taiwan Project, ESIT)，和相關國家政府合作選送該國大學講師或高階官員來臺進修，提供單一申請來臺就學平台服務。

貳、新南向對象國人才留用

- 一、**僑外生企業實習及學成就業媒合：**推動在臺僑外生專業實習媒合計畫(Global Internship Facilitation, Taiwan簡稱GIFT)，及強化對外攬才平台Contact Taiwan之僑外生學成就業媒合功能。辦理「僑務委員會東南亞僑臺商攬才博覽會」，提供優秀僑生畢業後留臺或返



回僑居地工作機會。

- 二、**強化新南向外國人才在臺留用友善環境：**持續檢討僑外生畢業留臺工作評點配額制、放寬取得永久居留之外籍人士，免經許可即可在臺工作、及簡化外國人來臺工作申辦程序，以更為快速因應新南向企業攬才需求。

參、增進本國青年學子對新南向國家理解及建立雙向連結平台

- 一、**新住民二代子女培力方案：**鼓勵新住民二代子女參加「返鄉溯根」與「國際職場體驗」活動；補助大專校院辦理「產學攜手專班」，和臺商企業合作，建立新住民二代子女升學、企業實習與就業媒合等激勵性措施。
- 二、**本國青年學子新南向發展專業能力及國際視野：**資助國內大專校院及外貿協會開設區域文化及經貿專班，培養企業新南向業務經貿人才。選送大專校院學生赴新南向國家臺商企業、跨國企業或機關(構)進行見習或實習計畫，增進對新南向國家理解，每年預計選送1,000名。另持續辦理新南向意涵創新創業交流活動，促進與當地新創團隊交流。
- 三、**於東協及南亞主要目標國家建立產學連結平台：**補助國內大學校院於對象國設立區域經貿文化及產學資源中心，深入瞭解當地產業與經貿相關事務，連結當地臺商人才培育需求，舉辦與產業相關活動，架構整合資源平台，建立人才資料庫，及協助我國師生赴新南向國家進行田野調查及研究計畫。
- 四、**強化新南向國際鏈結，設置雙向教育交流平台：**推行臺灣連結（Taiwan Connection）計畫，藉由與新南向國家高教或學術機構長期交流經驗之我國學校或機構，建立雙邊教育合作平台，精進及深化兩國實質的教育夥伴關係，以拓展我國與目標國家之多元交流。

新南向政策成功關鍵在於突破新南向人才短缺瓶頸。依據內政部移民署統計，目前我國有接近59萬藍領外勞，於各教育階段就讀之新住民二代子女學生數已逾28萬人，及3萬餘來自新南向國家的大專校院僑外生，未來皆應妥善運用，培養其成為經營新南向市場尖兵，做為新南向政策的連結基礎。此外，經由持續吸引新南向重要國家高階人才（該國大學講師或高階官員）來臺留學或培訓，有利於與該國大學及教育主管機關，建立友善夥伴關係，亦將有助於雙邊國家產業合作及經貿交流發展。



產業創新合作

「產業創新合作旗艦計畫」是以國內正推動的「5+2」產業創新中之「亞洲·矽谷」、智慧機械、綠能科技，再加上營造亞太產業供應鏈夥伴關係為核心，並以推動系統整合輸出、提供中小企業協助及推廣我國產業形象，憑藉「四大創新領域、三大具體作法」為策略主軸，於國內推動「5+2」產業創新計畫的同時，亦能深化與新南向國家的產業鏈結，共同進行產業創新合作與開發市場，落實臺灣與新南向國家互利共贏的合作夥伴關係，達成「深化產業鏈結」、「開發南向市場」兩大戰略目標。

「四大創新領域」即營造亞太產業供應鏈一夥伴關係、推動「亞洲·矽谷」新南向交流合作、智慧機械一打造區域產業鏈、綠能科技一共建綠色新亞洲4個部分，核心概念聚焦於「深化產業鏈結」，旨在強化臺灣與新南向國家的雙向互動，發展緊密的產業合作關係。因此，將依據新南向國家不同的產業特性，配合我國具競爭力之優勢產業，因地制宜的與各國發展互惠互利的合作關係。一方面促進臺灣與新南向國家的技術、資金與人才交流；另一方面讓臺灣產業創新與產品和新南向國家共同進行市場試煉與合作，藉此協助推動臺灣與新南向國家產業升級。希冀臺灣與新南向國家在「亞洲·矽谷」、智慧機械、綠能科技相輔相成、共同發展，攜手打造亞太產業供應鏈，建立長期的合作夥伴關係。



「三大具體作法」則是關注新南向國家當地民眾的需要，達成共同開發產業創新市場的核心思維。因此，必須依據當地市場需求規劃與新南向國家合作共同開發市場，如太陽能、智慧城市、綠色運輸等產業創新與系統整合產業，以及物聯網、餐飲業、食品及餐廚具之製造業及其上下游價值鏈業者等領域。更重要的是，要在新南向國家行銷臺灣整體國家形象，使新南向國家對臺灣有更多的了解，使當地人民對臺灣的產品、服務、企業皆產生信任感與依賴感。爰此，本旗艦計畫提出系統整合一整廠整案輸出、中小企業新南向一建構合作網絡、臺灣形象一創新行銷推廣等「三大具體作法」以期達成上述目標。

「新南向產業創新合作旗艦計畫」從新南向政策與「5+2」產業創新計畫出發，內以創新驅動、產業升級為核心，外以多元出口和延伸內需市場作為雙引擎，透過「四大創新領域」及「三大具體作法」，掌握新南向國家龐大的消費市場潛力及對創新創意產業之需求，在確保臺灣經濟發展與競爭力的同時，深化與新南向國家的產業鏈合作關係，透過雙方在產業創新供應鏈上的新定位，找到經濟新动能並共同開發市場，強化雙方的雙向合作，營造長遠互惠的夥伴關係，與新南向國家建立經濟共贏模式。





新南向旗艦計畫一

5



新南向論壇及青年交流平台

為促進亞太地區區域合作並推廣「新南向政策」，臺灣本年度起舉辦「玉山論壇：亞洲進步與創新對話」，盼結合政府、非政府、公民團體及智庫等各方資源，並建立亞太地區多面向之夥伴關係，發掘未來有合作潛力之多元議題。

「玉山論壇：亞洲進步與創新對話」是一個新創立的區域對話平台，目標為促進亞太地區思想、人才與科技交流，以推廣創新與進步價值。「玉山論壇」將邀請亞太地區及全球重要領袖、思想家、組織者和創新人士，以促進區域合作為目標：強化區域連結以厚植人才資本。

「玉山論壇」2017年度主軸為「促進與新南向國家之經濟與社會連結」，其願景為培養亞太地區多層次的人際連結。論壇活動將邀請亞太地區及全球人士共襄盛舉。

隨著愈加頻繁的科技探索、知識創業與新形態的社會連結，「玉山論壇」期盼亞洲邁向進步新世代，並以創新、創造力及新型態的人際連結作為發展基礎。

本屆「玉山論壇」透過六個場次呈現出多元的討論議題，展現臺灣與亞太地區建立多面向的合作關係：包括經貿交流、人力資源、科技創新、公民團體參與、智庫合作與青年對話。

玉山——在地布農族語稱為「東谷沙飛」（Tongku Saveq）——是東亞第一高峰，象徵臺灣人追求卓越的精神；其登頂過程相對和緩友善，亦代表臺灣對周遭國家的溫暖的友誼。



新南向潛力領域一

1



跨境電商

跨境電商的快速發展已成為全球經濟及貿易的重要驅動力，我國以新南向政策推動經貿合作、人才交流、資源共享、區域鏈結等核心主軸為基礎，一方面建構我國與新南向國家共同發展跨境電商產業的夥伴關係，協助當地市場的電商產業發展，另一方面我國以跨境電商搭配虛實整合策略，行銷優勢產品，開拓東南亞內需市場，此雙管齊下的方式，可共創我與新南向國家雙贏的榮景。

「新南向跨境電商潛力領域工作計畫」將從市場拓展、人才養成及電商整體環境提升等三大策略面向，規劃推動具體作法，期望透過跨境電商之新興貿易模式，使我國及新南向市場加速產生連結，滿足消費者對多元產品的需求，進而促使企業轉型升級及型塑品牌形象，達到深耕國際市場之目標。

本工作計畫主要內容如下：

市場拓展方面，透過營運國家級電商平台「臺灣經貿網」、協助我國業者與新南向電商平台合作、媒合新南向國際平台及賣家、建立電商服務資料庫、強化我業者在新南向落地經營能力、輔

導中小企業群聚聯合上架、提高臺灣商品能見度、大數據分析精準行銷等作法，每年將協助2萬5,000家廠商，與新南向市場共創至少5億3,000萬美元採購商機，並協助至少5,000項商品上架至新南向電商平台銷售。

人才養成方面，透過產學合作接軌電商實作場域、以線上教學及實務課程提高廠商數位行銷能力、辦理亞太電商論壇邀請新南向業者參與、培育網路新創團隊等作法，每年培訓我國電商人才至少5,000人次。

健全電商基礎環境方面，除設置跨境電商服務網線上平台提供新南向市場法規資訊、聘請律師及會計師提供專業諮詢服務、協助排除貿易障礙等作法，將整合海內外跨境物流業者，106-109年每年在新南向國家建立2處跨境電商海外發貨倉庫，協助雙方業者縮短交貨時程及降低物流成本。

「新南向跨境電商潛力領域工作計畫」將協助我業者透過臺灣及新南向電商平台，以有效益且省成本的方式，讓新南向國家的業者及消費者，更深入了解臺灣產品特色，深化和新南向國家的連結。



觀光



「臺灣是亞洲的秘密寶石，任何時間來此造訪，都值得回票價」，這是國際知名旅遊作家柯德（David Code）對臺灣的盛讚！觀光是最能拉近人與人連結的管道之一，透過新南向的觀光計畫，新南向各國旅客將能更深刻地體驗臺灣在地文史、生態，和臺灣人的友善。

新南向政策自2016年實施至今，交通部透過觀光發展行動計畫綱領，研訂迎客、導客、留客、常客等4大推動策略，透過吸引新南向國家旅客來臺觀光，擴大我旅遊服務業及周邊產業之輸出，提升國內產出及就業水準，增加新南向國家與我國人民間之好感、熟悉感及認同感，作為新南向5大旗艦計畫深化各項合作的良好基礎。

為了開拓新興市場，增設海外駐外據點直接與潛在旅客面對面推介臺灣的觀光，是最直接的推廣作法。106年交通部已在籌設泰國曼谷辦事處，107年也已經選取拓點重點地區，以開拓新興市場客源。

聯合國世界觀光組織UNWTO宣示2017年為「國際永續觀光發展年」，臺灣也將2017年訂為觀光「生態旅遊年」。臺灣有著多樣的人文及自然風情，各地區有其特殊風貌，因此政府對內連結地方政府及民間力量，推出「花東門戶專案」、「南高屏澎觀光發展方案」及「山/海部落旅遊」等作法推廣地方深度旅遊，也更結合客庄文化，向新南向客家族群推廣在地生態體驗遊程。

對外同時推動「國際郵輪一程多站」及「Fly Cruise」海空聯運計畫，讓來臺旅客體驗更多樣的旅遊模式。因應數位化及行動通訊趨勢，政府也升級改版臺灣觀光資訊官網東南亞語版，以利新南向國家自由行旅客使用，並透過產學合作辦理東南亞語導覽解說訓練及導遊考照訓練，增補導遊及領隊人力。

新南向國家特別是東南亞，是臺/華商聚集之處。政府運用臺/華商廣大的脈絡資源，廣為宣傳來臺灣旅遊的各項優惠及獎勵措施，107年希望能爭取1.2萬人次的臺/華商企業來臺旅遊。此外，新南向國家也有著龐大的穆斯林人口，政府已規劃106年開設清真料理課程、整合中央及地方穆斯林餐旅認證資訊並向海外行銷，進一步提高新南向國家來臺旅遊的便利性，照顧來客的生活各面向。

政府間的對話平台，是將合作關係制度化的有效作法。除了106年臺灣與越南的觀光合作會議外，交通部也已經選取重點東南亞國家，推動這一類的工作。新南向國家經濟實力逐漸提升，為了讓更多有消費能力出國觀光的新南向國家旅客來台，106年臺灣政府除了展延對泰國及汶萊的免簽待遇外，也推動菲律賓旅客來臺觀光免簽。107年將進一步評估透過放寬簽證規定，讓更多新南向旅客體驗臺灣的美。

105年新南向國家旅客來臺已經達到178.9萬人次，占總來台旅客人次的17%；106年1-6月來臺已達110.3萬人次，占比22%，成長快速。順應全球化、數位化、在地化及永續化等國際觀光趨勢，2020年來臺旅客估計將達千萬人次，其中新南向市場占比達25%（即250萬人次目標）。美麗之島臺灣，有著說不完的故事等著你！更多的臺灣觀光資訊，請參考下列網頁<http://eng.taiwan.net.tw/>（英文）；<http://www.taiwan.net.my/ms/>（馬來文）；<http://www.taiwan.net.my/th/>（泰文）；<http://www.taiwan.net.my/vi/>（越文）



公共工程

配合政府新南向政策，協助工程產業爭取新南向市場基礎建設商機及標案，工程會提出籌組輸出團隊爭取海外標案、補助工程產業海外拓點、強化聯貸平台運作、召開工程產業全球化平台會議及援外案件限由我商投標等五大策略，布局拓展新南向市場。

經盤點我國具輸出潛力類別及新南向國家基礎建設需求，優先選定電廠、石化、智慧型交通運輸ETC、都會捷運及環保共五類團隊為輸出主力，針對目標市場爭取顧問諮詢服務或建案輸出。茲就五大輸出團隊說明如下：

- 一、**電廠**：臺灣在能源建設發展歷程中，因應節能減碳及替代能源的需求，含括火力發電、水力發電、水力抽蓄發電、風力及太陽能發電，持續投入開發綠能。就東南亞地區能源需求殷切之國家，我國能源業者已將太陽能電廠、汽電共生電廠建置經驗，成功輸出至泰國、馬來西亞、印尼、菲律賓等國家。
- 二、**石化**：近年來，以臺灣石化業發展之成熟技術，我國業者陸續在阿曼、美國、馬來西亞及印尼取得煉油石化廠整體新建標案。
- 三、**智慧交通運輸ETC**：臺灣成功發展高速公路電子收費系統ETC，創下三項世界第一：第一個國道系統全面電子收費國家、第一個全面轉換成無柵欄電子計程收費國家、第一個電子計程收費網總長達926公里的國家。2015年在美國獲得國際收費系統卓越大獎，吸引各國前來臺灣取經，已於越南取得顧問合約協助建置營運規劃，也與哈薩克、白俄羅斯簽署合作備忘錄。
- 四、**軌道運輸**：臺灣於高鐵、捷運之發展經驗，具軌道工程規劃設計、機電系統規範訂定、採購招標策略及合約管理能力，我國顧問公司及營造廠並已取得海外地鐵工程建置經驗，例如新加坡湯申線地鐵、印度及馬來西亞地鐵建設。此外，在捷運營運維管及票證整合亦具輸出能力，於馬來西亞及印尼捷運取得顧問諮詢案。
- 五、**環保工程**：臺灣為確保土地永續利用及維護人民健康，達成「清淨家園，節能減碳」的終極目標，對於焚化廠、土壤及地下水污染整治工作等相關工程建設的投入不遺餘力，為我們追求兼具經濟成長與環境永續均衡發展的目標，相關經驗亦已輸出至印尼與中國大陸地區。



對於有意願拓展海外市場之廠商，政府已採行務實措施協助其在地化，包括瞭解法令、稅制、潛規則及建立人脈等，一般商業案件補助其初期拓點經費，工程援外案件則擇定我工程優勢，限由我商投標，以利取得建案實績，進而開枝散葉，於當地或鄰近國家取得更多標案；另可藉由強化聯貸平台之運作，提供金融支援，而廠商進軍海外所遭遇之問題，則可透過跨部會平台提供協助。

藉由五大策略作法協助工程產業布局新南向國家，預估每年可爭取標案商機至少新臺幣200億元，而補助工程產業海外拓點在地化，進而與業者結盟、併購，預估拓點廠商每年至少可取得10件標案，進而帶動上、下游產業，提供更多就業機會並有效活絡經濟，開創工程產業新藍海。

總結

根據國際經濟機構的預測，新南向區域的各國未來政治發展穩定，經濟表現仍將持續成長，各國的建設與市場維持暢旺，整體而言，大環境的發展對臺灣推動中的新南向政策將十分有利。透過旗艦計畫及潛力領域計畫的執行，臺灣與各國多方面的合作成果將更為聚焦與顯現，有利於臺灣發展更全面的關係。

政府各單位未來將投入更多的心力，繼續結合企業與社會各界的資源，共同攜手努力。達成互惠互惠，共享雙贏，建立區域互信與共同體意識的目標。





新南向 政策

新力量
新方向

A Practical Approach Moving
Full Steam Ahead